

Faire attention à des signaux faibles, saisir l'information critique... tels sont les enjeux de l'entreprise aujourd'hui. Utiliser la richesse des réseaux sociaux, partager, échanger avec d'autres internautes sur un sujet... Construire une Intelligence collective, voilà le challenge qui attend le manager de demain !... et l'**entreprise 2.0** !

Nous choisissons des modes de recherches qui favorisent la sérendipité.  
Tous adeptes de la sérendipité sans le savoir, notre capacité à nous perdre dans les méandres du Web, de passer de liens en liens, nous permet de faire des découvertes inattendues, trouver des choses que nous ne cherchions pas et qui s'avèrent pertinentes.

sérendipité

chat "meebo" : un outil de messagerie convivial et instantané qui humanise nos échanges

forum : un moyen pour VOUS de contribuer à l'enrichissement des contenus et des prestations proposées

Nous favorisons une médiation, un suivi/un soutien pédagogique et documentaire grâce à l'intégration d'outils



convivialité  
interactivité

Nous vous proposons de vous constituer votre "boîte à outil 2.0" pour vous permettre d'enrichir vos réflexions vos pratiques et participer à terme à la construction d'une véritable intelligence collective. Pour cela nous réalisons toute l'année :

- Séminaire MédiaTICe
- Ateliers de formation
- Podcast
- Guide en ligne

Nous menons une veille technologique quotidienne pour tester et intégrer de nouveaux outils et services.

Dernier outil intégré : le moteur de recherche visuel à facettes Aquabrowser de la société Medialab

Nous intégrons dans notre offre, l'évolution des usages pour s'informer pour se former.

Visio conférence hebdomadaire entre les membres de l'équipe  
Animation du blog "s'informer pour se former" et utilisation de flux RSS pour que vous soyez en permanence informés



évolutivité



"Toolbar" pour navigateurs (Firefox)  
"Widget" permet de trouver des informations sur les ressources possédées par la Médiathèque depuis une zone de recherche Netvibes par exemple

Microsoft office : ne pas sortir de son document word pour rechercher une référence d'ouvrage ou un article....

Liens faits entre la plate-forme pédagogique de l'école (Claroline) / Crossknowledge et le portail Médiathèque

Accès "où que vous soyez" au catalogue de la Médiathèque et en septembre 2008 à toutes les bases de données



ubiquité

Création d'univers thématiques en partenariat avec Netvibes recensant les sources spécialisées les plus pertinentes dans vos domaines respectifs (Management de projet, Marketing, Finance-Audit-Contrôle de gestion, Droit & Economie, Ressources Humaines-Communication)



co-networking

Nous préparons un espace de 1000 m2, reflet de ces évolutions et de notre façon d'apprendre et de travailler